

แนวทางหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์สมเด็จพระยาตำราฐานาภาพ^๑

๑. กรณีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ที่มีความประสงค์จะนำตราสัญลักษณ์ไปประดับสถานที่หรือสิ่งของใดๆ ก็ตาม เช่น จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ บอร์ดนิทรรศการ สติกเกอร์ โปสเตอร์ แผ่นพับ ธงตราสัญลักษณ์ แผ่นป้ายตราสัญลักษณ์หรือหนังสือ ฯลฯ สามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

๒. กรณีมีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าหรือจัดหารายได้ ให้ยื่นขออนุญาตได้ที่ ปลัดกระทรวงมหาดไทย โดยระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ให้ชัดเจน และขอให้มีการแสดงรูปหรือผลิตภัณฑ์และระยะเวลาที่จะใช้ แบบหนังสือขออนุญาตด้วย และหลังจากได้รับอนุญาต ขอให้ระบุด้วยว่า ได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ตามหนังสือที่ ลงวันที่.....ด้วย (หน่วยงานสถาบันดำรงราชานุภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าของเรื่อง)

๓. แนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ขอชักชวน ดังนี้

๓.๑ อายุของการใช้ตราสัญลักษณ์ สิ้นสุด ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการตรวจติดตาม และควบคุมการใช้ตราสัญลักษณ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

๓.๒. ตราสัญลักษณ์ใช้รหัสหรือค่าสีดังนี้ (ส่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓.๒.๑ พื้นหลังของพระรูป และลายพระหัตถ์ ดำรงราชานุภาพ ใช้รหัสหรือค่าสี C ๗๐, M ๙๕, Y ๕๐, K ๒๐

๓.๒.๒ เลขไทย ๑๕๐ ปี ใช้รหัสหรือค่าสี C -, M ๑๐๐, Y ๘๐, K ๒๐

๓.๒.๓ ชื่องาน “งานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้า กรมพระยาตำราฐานาภาพ ๑๕๐ ปี วันประสูติ และครบ ๕๐ ปี บุคคลสำคัญของโลก” ใช้รหัสหรือค่าสี C ๑๐๐, M ๑๐๐, Y ๐, K ๐

๓.๓ ให้ใช้รูปแบบไฟล์ภาพในลักษณะ PNG แทนที่จะเป็นแบบ JPEG เนื่องจากขนาดไฟล์ของ PNG มีขนาดเล็กและชัดเจนกว่าสำหรับภาพตราสัญลักษณ์

๓.๔ ห้ามนำตราสัญลักษณ์มาดัดแปลงให้รูปและสีเปลี่ยนไปจากต้นฉบับเดิม และพื้นที่บริเวณโดยรอบตราสัญลักษณ์ ห้ามนำรูป ตัวอักษร สี หรือ องค์ประกอบทางกราฟิกอื่นใดเข้ามานอกเหนือตราสัญลักษณ์จากข้อ ๓.๒

๓.๕ ในแต่ละบทความ เครื่องหมายและตราสัญลักษณ์ต่างๆ ควรใช้ในการเพิ่มคุณภาพของบทความ แทนที่จะใช้ในการโฆษณารูปภาพและตราสัญลักษณ์นั้น ตราสัญลักษณ์ต่างๆ ของแต่ละบริษัทหรือองค์กร ควรนำตราสัญลักษณ์ปัจจุบันมาใช้

๓.๖ เมื่อมีการโต้เถียงกันในเรื่องการใช้ตราสัญลักษณ์ในบทความให้นำตราสัญลักษณ์นั้นออกจากบทความและไม่ใส่เพิ่มจนกว่าจะได้ข้อตกลงจากการพูดคุยระหว่างผู้เขียน และผู้ต้องการให้นำตราสัญลักษณ์ออกจากบทความ

.....

^๑ ทบทวนการใช้ตราสัญลักษณ์จาก ๑) คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาการใช้ตราสัญลักษณ์การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ ๒) ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ๓) ธนาคารออมสิน และ ๔) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย